

Kultur- und Kreativwirtschaft, Design

Quelle: Antonio - Fotolia.com



Die Globalisierung zwingt Unternehmen und Märkte zunehmend in einen internationalen Wettbewerb. Parallel dazu entwickelt sich die Wohlstands- und Zukunftssicherung für die Industrienationen zu einer immer größeren Herausforderung.

Um den Wohlstand unseres Landes und insbesondere unserer Region nachhaltig sichern zu können, sind wir angehalten in der Offensive zu bleiben und Vorsprung durch technische, wirtschaftliche und soziale Innovationen zu gewinnen. Die Zukunft unseres Wirtschaftsraums liegt im Wissensvorsprung, in der Entwicklung technisch hoch effizienter und nicht zuletzt auch gestalterisch anspruchsvoller Produkte und Dienstleistungen. Dem durchdachten und ganzheitlich orientierten Produktdesign kommt steigende Bedeutung zu.

Die IHK zu Coburg verfolgt das Ziel, die kleinen und mittelständischen Unternehmen über die Bedeutung des Themas Design zu informieren. In Zusammenarbeit mit der Designfakultät der Hochschule Coburg und dem Designforum Oberfranken werden deshalb regelmäßig Veranstaltungen und Initiativen zum Thema Design durchgeführt. Einmal jährlich finden am Hochschulcampus die Coburger Designtage statt.

Wettbewerbe & Preise

Kultur- und Kreativpiloten Deutschland

Kultur- und Kreativpiloten Deutschland ist eine Auszeichnung der Bundesregierung, die seit 2010 jährlich an 32 Unternehmen aus der Kultur- und Kreativwirtschaft verliehen wird. Egal, ob es sich um eine gerade erst geborene Geschäftsidee oder um eine laufende Tätigkeit handelt: Es werden außergewöhnliche Ideen und Menschen gesucht, die mit ihrem Handeln der Kultur- und Kreativwirtschaft Gesicht und Gewicht geben. Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

Weiterführende Informationen:

- <https://www.hs-coburg.de/ueber-uns/fakultaeten/design.html>
- <http://www.c-d-o.de/>
- <http://bayern-design.de/>
- <http://bayernkreativ.de/>