

## Veranstaltungskalender



### Social Media Manager/in (IHK)

---

<b>Termin:</b>	02.11.2021
<b>Zeit:</b>	montags bis mittwochs, 18:00 bis 20:30 Uhr
<b>Ort:</b>	Online
<b>Art:</b>	Zertifikatslehrgänge

---

**Nutzen / Ziel:** Kommunikationsplattformen wie Twitter, Facebook, XING, LinkedIn oder Blogs sind aus der medialen Welt nicht mehr wegzudenken. Geschäftspartner und Kunden sind zunehmend in sozialen Netzwerken anzutreffen. Doch wie nutzt man diese Plattformen effizient für geschäftliche Ziele? Welche Plattformen sind relevant und was gibt es für Spielregeln?

Das Webinar (siehe Infoblock rechts) „Social Media Manager (IHK)“ macht die Teilnehmer fit für die Social Media Welt. Sie lernen praxisnah ein eigenes Social Media Marketing effizient aufzubauen und zu steuern.

**Beschreibung:****Inhalte:****Die Lehrgangsinhalte umfassen 6 Themengebiete:**

Einführung ins Social Media Management | Methoden im Social Media Management | Anwendung und Nutzen von Social Media Plattformen | Content-Management | Monitoring/Controlling | Umsetzung einer Social-Media Strategie

**In denen unter anderem folgende Inhalte besprochen werden:**

Hintergründe und Entwicklung der sozialen Medien | Social Media Strategie - Was es bei der Planung, Konzeption und Umsetzung zu beachten gibt | Rolle und Verantwortungsbereich eines Social Media Managers | Rahmenbedingungen und Kosten-Nutzen-Aspekte | Überblick Social Media und grundsätzliche Mechanismen (Crowd Sourcing etc.) | Bewertungen und Reputationsmanagement | YouTube (Viral Video Marketing) | Blogs und Microblogs (Twitter) | Facebook Marketing (Fan Pages, Fangewinnung, Facebook Ads etc.) | Mobile Social Media (Instagram, Snapchat & Co.) | XING und LinkedIn: Marketing in den Business Netzwerken | Enterprise 2.0 - Social Media im Unternehmen | Pressearbeit im Social Web | Suchmaschinenoptimierung und Social Media | Social Media Monitoring und Krisenmanagement | Web Analytics – Erfolgsmessung und Aktivitätenkontrolle | Rechtliche Rahmenbedingungen und Datenschutz | Dienstleister im Bereich Social Media

**Ablauf**

Abgesehen vom Zertifikatstest bei einer kooperierenden IHK findet der Kurs komplett online statt. Um an den Gruppenarbeiten effektiv mitzuarbeiten, ist es sinnvoll, ein Headset zu den Live-Online-Terminen zu verwenden.

Die Teilnehmer erhalten nach dem Abschluss des Lehrgangs und bestandenen Abschlussstest das IHK-Zertifikat „Social Media Manager (IHK)“. Das IHK-Zertifikat berechtigt nicht zur Bezeichnung „Zertifizierte/r Social Media Manager/in (IHK)“.

Für die Zulassung zum IHK Zertifikatstest werden weder ein bestimmter Bildungsabschluss noch eine entsprechende Berufserfahrung vorausgesetzt. Bitte melden Sie sich frühzeitig zum Kurs an. Der Kurs ist auf 20 Teilnehmer beschränkt.

**Termine zum ausgewählten Starttermin**

Start: 02.11.2021, Ende: 05.01.2022

Wochentage: montags bis mittwochs, 18:00 bis 20:30 Uhr (3 UStd., 15 min Pause)

**[Terminplan](#)**

Test: 12.01.2022, 18:00 - 21:00 Uhr  
(schriftlicher Online-Test)

**Webinar (Live Online Seminar)**

Das Webinar findet komplett online statt. In diesem Kurs sind Sie live online mit Ihrem Trainer und den anderen Teilnehmern verbunden. Wie in einem klassischen Seminar vor Ort geht Ihr Trainer die Themen mit Ihnen gemeinsam durch.

Sie hören und sehen den Trainer und seine Präsentation. Rückfragen können Sie per Mikrofon oder über das Chatsystem stellen.

Falls Sie einen Termin verpassen, ist das kein Problem. Alle Termine werden zusätzlich als Aufzeichnung zur Verfügung gestellt.

**Technische Voraussetzungen**

- PC, Apple Mac oder Tablet (ab 7 Zoll) | Microsoft Windows 7 oder höher | Mac OS X 10.8 (Mountain Lion) oder höher | Android 4.0x oder höher | iOS 7.0 oder höher
- Headset (Kopfhörer mit Mikrofon)
- Internetzugang mit min. 0,6 Mbps im Download und 0,2 Mbps im Upload  
Geschwindigkeitstest: [speedtest.t-online.de](http://speedtest.t-online.de)

**Zielgruppe(n):** Das Webinar richtet sich an Einsteiger als auch an Teilnehmer mit ersten Social Media Erfahrungen. Angesprochen sind insbesondere Fach- und Führungskräfte mit Marketing-/Kommunikationsverantwortung

---

**Abschluss:** IHK-Zertifikat  
**Kosten:** 1.535,10 € Lehrgangsentgelt  
**Referent:** Erfahrener Online-Trainer  
**Kontaktperson:** **Doris Köhler**  
doris.koehler@coburg.ihk.de  
09561/7426-23  
**Anmeldeschluss:** 22.10.2021