

Veranstaltungskalender

Image not found or type unknown



Online Marketing Manager/in (IHK)

Termin:	21.10.2021
Zeit:	donnerstags, 18:00 bis 20:30 Uhr und 4x samstags, 09:00 bis 12:15 Uhr
Ort:	Online
Art:	Zertifikatslehrgänge

Nutzen / Ziel:

Online Marketing hat sich in den letzten Jahren zu einem wichtigen Instrument im Kommunikationsmix entwickelt. Heute reicht es als Unternehmen nicht mehr aus, mit einer Internetseite im Netz präsent zu sein. Um eine größere Reichweite und eine stärkere Bindung zu erzielen, sind Marketingmaßnahmen notwendig, die Internetnutzer zu passenden Internetangeboten führen.

Die Weiterbildung zum/zur "Online Marketing Manager/in (IHK)" vermittelt Ihnen hierfür theoretisches und praktisches Handwerkszeug. Das Live Online Training versetzt Sie in die Lage, Online Marketing im Unternehmen strategisch einzusetzen und selbständig aufzubauen.

Bitte melden Sie sich frühzeitig zum Kurs an. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt, damit Rückfragen und Diskussionen möglich sind und Themen gemeinsam erarbeitet werden können.

Aufzeichnungen der Konferenztermine

Der Kurs findet komplett online statt. Falls Sie mal einen Termin verpassen, ist das kein Problem. Alle Kurstermine werden als Aufzeichnung zum Nacharbeiten zur Verfügung gestellt.

Abschluss

Der Kurs schließt mit einem Abschlusstest in Form einer Projektarbeit ab. Die Projektarbeit erfolgt in Eigenregie durch die Teilnehmer und wird vom Dozenten tutoriell unterstützt. Zum Abschluss der Projektarbeit findet ein individuelles Fachgespräch als Online Konferenz mit dem Trainer statt. Für das Fachgespräch wird eine Webcam oder ein Smartphone mit Videokonferenzfunktion benötigt. Die Teilnehmer erhalten nach dem erfolgreichen Abschluss des Lehrgangs und bestandenen mündlichen Fachgespräch das IHK Zertifikat "Online Marketing Manager/in (IHK)". Das IHK Zertifikat berechtigt nicht zur Bezeichnung "zertifizierte/r" oder „geprüfte/r“ Online Marketing Manager/in (IHK).

Zulassung

Für die Zulassung zur Projektarbeit mit Fachgespräch werden weder ein bestimmter Bildungsabschluss noch eine entsprechende Berufserfahrung vorausgesetzt.

Beschreibung:**Inhalte:**

- Online Marketing Überblick
- Online Marketing Strategie und Ziele
- Internet und der Marketing Mix
- Online Werbung
- Suchmaschinenoptimierung
- Suchmaschinenmarketing mit Google Ads
- E Mail Marketing inkl. rechtlicher Rahmenbedingungen
- Mobile Marketing
- Affiliate Marketing
- Social Media Marketing
- Content Marketing
- Vertrieboptimierung (Landing Page, Usability)
- Conversion Tracking und Optimierung
- Kennzahlen im Online Marketing
- Web Analytics: Google Analytics und weitere Tools
- B2B Online Marketing mit Inbound Marketing und Lead Generierung

Bitte melden Sie sich frühzeitig zum Kurs an. Der Kurs ist auf 20 Teilnehmer beschränkt.

Termine zum ausgewählten Starttermin

Start: 21.10.2021, Ende: 17.03.2022

Wochentage: donnerstags, 18:00 bis 20:30 Uhr (3 UStd., 15 min Pause) und 4x samstags, 09:00 bis 12:15 Uhr (4 UStd., 15 min Pause)

[Terminplan](#)

Test: 26.03.2022 oder 02.04.2022

(Projektarbeit mit Online-Fachgespräch; individueller Termin wird im Kurs festgelegt)

Zielgruppe(n):

Das Webinar richtet sich an Einsteiger und Personen mit ersten Erfahrungen im Bereich Online Marketing.

Angesprochen sind insbesondere Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Marketing, Vertrieb, PR und Personal/HR

Voraussetzungen:**Technische Voraussetzungen**

- PC, Apple Mac oder Tablet (ab 7 Zoll)
 - Microsoft Windows 7 oder höher
 - Mac OS X 10.8 (Mountain Lion) oder höher
 - Android 4.0x oder höher | iOS 7.0 oder höher
 - Headset (Kopfhörer mit Mikrofon)
 - Internetzugang mit min. 0,6 Mbps im Download und 0,2 Mbps im Upload
Geschwindigkeitstest: speedtest.t-online.de
-

Abschluss: IHK-Zertifikat
Kosten: 1.963,50 € Lehrgangsentgelt
Referent: Erfahrener Online-Trainer
Kontaktperson: **Doris Köhler**
doris.koehler@coburg.ihk.de
09561/7426-23
Anmeldeschluss: 30.09.2021