

Veranstaltungskalender

Image not found or type unknown



Management digitaler Kommunikation

Termin: 04.11.2021 bis 05.11.2021
Zeit: 09:00 bis 13:00 Uhr
Ort: Online
Art: Online-Training

Nutzen / Ziel: Digitale Transformation verändert alle Branchen in einem unvorstellbaren Ausmaß. Wir zeigen Ihnen, wie Sie für Ihren Bereich klare Kommunikationsstrategien entwickeln. Diese helfen Ihnen und Ihren Mitarbeitern, den digitalen Wandel in Ihrem Unternehmen zu nutzen.

Beschreibung: Tag 1 | 8:30 – 12:30

- Herausforderungen und Chancen digitaler Unternehmenskommunikation
- Kanal- und Themenmanagement – wie die Kommunikation vom Newsroom profitiert
- Woher kommen die Themen: Kommunikationsfluss im Unternehmen, externe Quellen, neue Impulse
- Digitale Tools & Formate im Profil (Zahlen, Fakten, Zielgruppen, Stolpersteine)

Tag 2 | 8:30 – 12:30

- Trends in der digitalen Unternehmenskommunikation
- Best-Practice-Beispiele/Analyse ausgewählter Formate
- Social Media im Fokus: Twitter, Facebook, Instagram, Snapchat, YouTube, Blogs, Social Bots
- Übung: Erschließung neuer Communities & Einführung neuer Tools

Termine:

Donnerstag, 22. und Freitag, 23. April 2021 jeweils von 09:00 bis 13:00 Uhr

oder im Herbst:

Donnerstag, 4. und Freitag, 5. November 2021 jeweils von 09:00 bis 13:00 Uhr

Zielgruppe(n): Führungskräfte aus Wirtschaft, PR, Marketing, Vertrieb, Verbänden und Kommunen

Abschluss: IHK-Teilnahmebescheinigung
Kosten: 250,00 €
Referent: Nadine Remus, Kommunikationsmanagerin

Kontaktperson: **Doris Köhler**
doris.koehler@coburg.ihk.de
09561/7426-23

Anmeldeschluss: 28.10.2021