

Mediengestalter/-in Digital und Print

Ausbildungsdauer 3 Jahre

Mediengestalter/Mediengestalterinnen für Digital- und Print werden in folgenden Fachrichtungen ausgebildet:

- Beratung und Planung
- Konzeption und Visualisierung
- Gestaltung und Technik

Arbeitsgebiet

Mediengestalter/-innen Digital und Print sind in Industrie und Handwerk tätig. Sie arbeiten bei Marketingkommunikationsagenturen und -studios, Unternehmen der Druck- und Medienwirtschaft, Mediendienstleistern, Verlagen sowie Marketing- und Kommunikationsabteilungen von Unternehmen und öffentlichen Institutionen.

Branchen/Betriebe

Unternehmen der Informationsverarbeitung und Kommunikationsproduktherstellung wie zum Beispiel.:

- Werbe- und Multimediaagenturen
- Medienconsultingunternehmen
- Unternehmen zur Herstellung von Online- und Offline-Medien
- Verlage
- Unternehmen der Druck- und Medienvorstufe sowie der Datentechnik
- Offset-, Tief- oder Digitaldruckereien
- Reprografie- und Mikrografieunternehmen sowie
- Unternehmen zur Herstellung von Fotogravurdruckformvorlagen

Berufliche Fähigkeiten

Mediengestalter/-innen Digital und Print in der Fachrichtung **Beratung und Planung**

- führen Projektplanungen für Medienprodukte selbstständig und im Team durch
- betreuen und beraten Kunden und erstellen Angebote
- bearbeiten Teilaufgaben des Projektmanagements
- visualisieren und präsentieren Projekte
- führen projektbezogenen Datenbearbeitung durch

Mediengestalter/-innen Digital und Print in der Fachrichtung Konzeption und Visualisierung

- analysieren Kundenaufträge, recherchieren die Umfeldbedingungen und Zielgruppen
- nutzen Kreativitätstechniken zur Erstellung von Konzeptionen
- visualisieren und präsentieren Ideen und Entwürfe
- arbeiten Entwürfe für die mediengerechte Weiterverarbeitung aus
- setzen mediengerechte Kontrollverfahren zur Qualitätssicherung ein

Mediengestalter/-innen Digital und Print in der Fachrichtung Gestaltung und Technik

- planen Produktionsabläufe selbstständig und im Team
- gestalten Elemente für Medienprodukte
- übernehmen, erstellen, transferieren und konvertieren Daten für die Mehrfachnutzung
- kombinieren Medienelemente, stellen sie für unterschiedliche Medien bereit und geben sie

auf unterschiedlichen Medien aus

- stimmen Arbeitsergebnisse mit den Kunden ab

Ausbildungsschwerpunkte

- Berufsbildung, Arbeits- und Tarifrecht
- Aufbau und Organisation des Ausbildungsbetriebes
- Sicherheit und Gesundheitsschutz bei der Arbeit
- Umweltschutz
- Arbeitsorganisation
- Gestaltungsgrundlagen
- Datenhandling
- Medienintegration
- Qualitätsmanagement
- Telekommunikation
- sowie weitere Schwerpunkte je nach Fachrichtung und Betrieb