

```
Tourismus - coburg.ihk.de window.addEventListener("load", function(){ window.cookieconsent.initialise({ "palette": {  
"popup": { "background": "#edeff5", "text": "#838391" }, "button": { "background": "#023a82" } }, "theme": "classic",  
"content": { "message": "Cookies helfen uns bei der Bereitstellung unserer Dienste. Durch die Nutzung unserer Dienste  
erklären Sie sich damit einverstanden, dass wir Cookies setzen. \n\n", "dismiss": "Ok!", "link": "Datenschutz", "href":  
"https://www.coburg.ihk.de/273-0-Datenschutz.html" }, "position": "top", "static": true }));
```



Tourismus



Die Tourismuswirtschaft gehört zu den bedeutendsten Wachstumsmärkten, die auch in Zukunft mit positiven Entwicklungsimpulsen rechnen kann. Im Kammerbezirk der IHK zu Coburg stellt der Tourismus ein wichtiges wirtschaftliches Standbein dar. Er trägt wesentlich zur Imagepflege der Region bei und hat als Querschnittsbranche positive Auswirkungen auf andere Wirtschaftsbereiche.

Die IHK zu Coburg vertritt die Interessen des Gast- und Hotelgewerbes sowie der Tourismuswirtschaft in Stadt und Landkreis Coburg. Wir beraten Unternehmen in allen Phasen und sind Partner für tourismuspolitische Fragen und Netzwerke. Mit dem IHK-Tourismusausschuss bieten wir eine Plattform für konstruktiven Informations- und Meinungsaustausch zwischen den am Tourismus beteiligten Unternehmen, Verbänden und Institutionen.

Der IHK zu Coburg ist es ein zentrales Anliegen, tourismuspolitisch aktiv zu werden und die weitreichenden Konsequenzen von politischen Entscheidungen fachlich zu begleiten, insbesondere vor dem Hintergrund, dass auch andere Politikbereiche wie Umwelt-, Verkehrs- oder auch Regionalpolitik einen Einfluss auf die Tourismuspolitik haben.

Stadt und Landkreis Coburg verfügen über ein sehr breit gefächertes und hoch attraktives Kultur-, Sport- und Freizeitangebot. Das Oberzentrum Coburg ist mit seinen umfangreichen touristischen und kulturellen Möglichkeiten, seiner bedeutenden Historie, den weltweiten Verbindungen des Herzogshauses Sachsen-Coburg und Gotha sowie den weit über die Region hinaus bekannten Events, wie das Samba-Festival, eine Art Leuchtturm. Zur Attraktivität tragen auch die naturräumlichen Angebote im Landkreis sowie in besonderer Weise die Therme Bad Rodach bei.

Verändertes Nachfrageverhalten und stetig wachsender Wettbewerbsdruck machen eine Weiterentwicklung der Tourismusorganisationen und Destinationen notwendig. Der einzelne Betrieb kann nur noch bedingt die

umfassenden Wünsche des Gastes, sein Verlangen nach einem erlebnisorientierten Aufenthalt, zufrieden stellen.



Es sind deshalb Kooperationen und konzeptionell aufeinander abgestimmte Angebote von Hoteliers, Gastronomen, Gemeinden, Händlern und Dienstleistern erforderlich, um im schwieriger werdenden Tourismusmarkt erfolgreich zu sein.

Die Zukunft im Tourismus liegt im Miteinander der Regionen!

Mit der Gründung eines länderübergreifenden Tourismusvereins Coburg.Rennsteig e.V. tragen die verantwortlichen Entscheidungsträger in Stadt und Landkreis Coburg sowie im Landkreis Sonneberg dieser Entwicklung Rechnung und vermarkten sich künftig ausschließlich als gemeinsame (grenzüberschreitende) Tourismusdestination.

Ziel muss es sein, die Destination Coburg - Rennsteig zu einer touristischen Marke zu entwickeln, denn erfolgreiche Tourismusregionen treten heute wie ein Unternehmen am Markt auf. Nur mit starker Marke und professionellem Markenauftritt ist es möglich, sich mit seinen Kernkompetenzen zu positionieren, Glaubwürdigkeit zu kommunizieren und sich gegenüber den Mitbewerbern klar abzuheben. Als Mitglied im Tourismusverein ist die IHK zu Coburg dabei Interessenvertreter, Impulsgeber und konstruktiver Partner.

Brancheninformation

Jeder Betrieb ist täglich von einer Vielzahl von Entscheidungen der öffentlichen Hand, des Gesetzgebers oder von nachgeordneten staatlichen Stellen betroffen. Die IHKs bündeln und sortieren die für den Betrieb wichtigen Informationen und geben sie an ihre Mitgliedsfirmen weiter. Die Erhebung statistischer Daten und die Konjunkturbefragung liefert dem Gewerbe wichtige Hinweise und Vergleichszahlen für die Einschätzung der eigenen Entwicklung. Die Daten sind auch Grundlage für die IHK, um zielgerichtet und wirkungsvoll Einfluss auf politische Entscheidungsprozesse nehmen zu können.

Weiterführende Links:

www.deuschertourismusverband.de www.stmwi.bayern.de/tourismus
www.frankentourismus.de/publikationen/wirtschaftsfaktor
www.regierung.oberfranken.bayern.de/oberfranken/tourismus

Für den Tourismus relevante Informationen

DIHK-Bericht "IHK und Tourismus" 2015

Vereinbarkeit von Beruf und Familie in Hotellerie und Gastronomie

Ausbilden im Gastgewerbe